

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-文學賞作	00123	中國文學鑑賞與創作(一)	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-文學賞作	00124	中國文學鑑賞與創作(二)	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
校定必修-英文	01108	應用英文(一)	1	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01109	應用英文(二)	1	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01208	應用英文(三)	2	上	必修	0	2	1	1	單上	
校定必修-英文	01209	應用英文(四)	2	下	必修	0	2	1	1	單下	
校定必修-英文	01306	商務溝通英文一	3	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01307	商務溝通英文二	3	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-英文	01406	職場應用英文一	4	上	必修	2	3	2	1	單上	
校定必修-英文	01407	職場應用英文二	4	下	必修	2	3	2	1	單下	
校定必修-電腦	00911	人工智慧概論	1	上	必修	2	3	2	1	單上	電腦課程
校定必修-電腦	13285	程式設計	1	下	必修	2	3	2	1	單下	電腦課程
校定必修-體育	00121	體育(壹)	1	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00122	體育(貳)	1	下	必修	0	2	2	0	單下	
校定必修-體育	00221	體育(參)	2	上	必修	0	2	2	0	單上	
校定必修-體育	00222	體育(肆)	2	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-院定必修	26101	廣告學	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-院定必修	31115	多媒體基本應用	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-院定必修	31116	多媒體進階應用	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-院定必修	31323	畢業專題(一)	3	下	必修	0	2	2	0	單下	
專業必修-院定必修	31421	畢業專題(二)	4	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-院定必修	32101	視覺傳播	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-院定必修	33137	傳播研究方法	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-院定必修	33138	傳播原理	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-院定必修	33328	傳播實務(一)	3	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-院定必修	33329	傳播實務(二)	3	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-院定必修	34112	公共關係	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-院定必修	34114	攝影實務	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	29153	新媒體概論	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	29213	匯流與媒介組織管理	2	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	29222	3D繪圖	3	上	必修	2	2	2	0	單上	

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業必修-系定必修	29251	財報閱讀與分析	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	29313	媒介組織人才管理	3	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	29314	媒體財務管理	3	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	29415	專題講座	3	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	29468	大數據分析	4	上	必修	2	2	2	0	單上	
專業必修-系定必修	31213	媒體行銷管理	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	31214	數位特效製作	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	31215	網頁設計	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	31216	資料探勘	2	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	34341	傳播統計學	2	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播理論	29473	國際傳播	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播理論	32102	電子媒介概論	1	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	29257	專案企劃實務	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-行銷及管理	29309	電子商務	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-行銷及管理	31152	新媒體行銷	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	31252	多媒體市場調查	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-行銷及管理	31254	顧客關係管理	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-廣電及新聞	33135	新聞採訪寫作	1	上	選修	3	3	3	0	單上	必選
專業選修-廣電及新聞	33136	內容產製	1	下	選修	3	3	3	0	單下	必選
專業選修-數位傳播	29359	互動程式設計	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-數位傳播	29369	互動式資料庫應用設計	3	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	29374	全媒體敘事	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-數位傳播	29375	全媒體創作	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	29376	3D遊戲設計	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	29414	資訊檢索	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	29423	3D動畫設計	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	29424	造型角色設計	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-數位傳播	29464	傳播政策與法規	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-數位傳播	31212	電腦繪圖	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	31255	數位視覺藝術	2	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-數位傳播	31386	媒體人工智慧及雲端運用	3	上	選修	3	3	3	0	單上	

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：0 大學部

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-媒體管理	29367	新媒體頻道策展	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-媒體管理	31253	危機傳播管理	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-媒體管理	31387	文化創意產業管理	3	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-社會科學	29122	傳播產業概論	1	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-社會科學	29372	電子商務法規	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-社會科學	31151	企業概論	1	下	選修	3	3	3	0	單下	必選
專業選修-社會科學	32242	社會學	2	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-社會科學	32459	溝通技巧	4	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-社會科學	33212	政治學	2	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-社會科學	34130	經濟學	1	上	選修	2	2	2	0	單上	必選
專業選修-社會科學	34131	心理學	1	下	選修	2	2	2	0	單下	必選
專業選修-傳播專題	29371	社群網站營運管理專題	3	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-傳播專題	29471	媒體實習(一)	4	上	選修	2	2	2	0	單上	
專業選修-傳播專題	29472	媒體實習(二)	4	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播專題	29474	電商創業實作專題	3	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-傳播專題	31488	職場實務專題	4	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分：128 校定必修學分：16 通識學分：12 專業必修學分：59 專業選修學分：41

博碩士論文學分數：0 承認外系學分數：20

校課通過日期及文號：113年5月9日第1130042111684號

課務組審核日期：113/08/12

校長核定通過日期及文號：113年8月20日第1130042119491號

確認送出日期：1130708

- 修業規定：1.依本校學則規定，大學部學生需通過「服務學習」、「英語能力」、「資訊能力」、「中文能力」、「運動能力」及「專業基本能力」檢定，始得畢業。
- 2.通識教育課程在畢業前至少必須修完12學分，課程分「人文」、「社會」、「自然」三個領域，每個領域再分「核心」、「延伸」二類，每個學生在每一領域的每一類至少必須修一門課2學分方得畢業。
- 3.本必選修科目表之選修課程，可追溯至112學年度(含)以前入學學生適用。
- 4.通識課程、教育學程課程不得列抵專業選修學分。
- 5.多修之通識課程不得列計為畢業學分，但可列入累計學分。
- 6.傳播相關之通識課程(如：媒體識讀)不得列計為畢業學分。
- 7.本院一般生與國際學院「新聞與大眾傳播學程」課程學分互抵詳見一覽表。
- 8.由本院或本系(含更名前)各學年度必修科目表之選修課程皆認為本系專業選修課程。
- 9.未列於畢業架構的跨領域學分學程之學分，可認為外系學分。
- 10.新聞採訪寫作、內容產製、經濟學、企業概論、心理學、社會學、政治學等7門課程為本系必選之選修科目，所修之成績不及格者可不必修，不影響畢業。
- 11.傳播學院各系所開設的媒體實習(一)、媒體實習(二)、職場實務專題等課程皆認為本系專業選修課程。
- 12.應屆畢業生及延修生若因體育必修課程未通過得以綜合體育一、綜合體育二對抵，至多對抵兩門體育必修課程，該課程對抵可追溯至109學年度以前入學學生適用。
- 13.外國生、僑生、港澳生若中文能力不佳，經檢測後可選修「基礎華語(一)、(二)」或「國文(一)、國文(二)」，以列抵「中國文學鑑賞與創作(一)、(二)」；並追溯至112學年度以前入學學生適用。

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：4 碩士班

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
校定必修-英文	01601	實務應用英文(一)	1	上	必修	2	2	2	0	單上	
校定必修-英文	01602	實務應用英文(二)	1	下	必修	2	2	2	0	單下	
專業必修-系定必修	73503	傳播研究方法	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	73506	傳播理論	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	73507	管理理論	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	73517	傳播資料分析	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	73663	視覺傳播與製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	73664	品牌形象與公關	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	73665	數位敘事	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	73666	融媒體專題製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73531	媒介組織管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73533	資訊管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73534	媒介人力資源管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73535	媒介財務管理	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播經營管	73651	數位媒體研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73661	新媒體行銷實作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73537	公共關係活動企劃	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73561	新媒體資料分析	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73562	數位內容加值	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73634	媒介行銷與促銷	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73636	媒介市場策略研究	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73658	新媒體行銷	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73660	文化創意行銷	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	73635	傳播社會學	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	73641	傳播政策與法規	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播環境	73649	跨文化與國際傳播	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播環境	73659	傳播倫理與規範	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	MC003	政治傳播	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73521	傳播事業管理專題	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73540	資訊傳播專題研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73546	傳播研究設計	1	下	選修	3	3	3	0	單下	

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：4 碩士班

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-傳播專題	73547	中國大陸傳播專題研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73555	國際傳播專題研究	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73652	新媒體傳播專題	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73654	文化創意產業專題研究	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73657	傳播專案管理	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73662	電子商務法規	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73667	全媒體作品製作專題	2	上	選修	4	4	4	0	單上	
專業選修-其他	01603	職場應用英文	2	下	選修	2	2	2	0	單下	
專業選修-其他	73557	資料新聞學	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-其他	73558	自媒體規畫與設計	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-其他	73559	自媒體操作與經營	1	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分： 37

校定必修學分： 4

通識學分： 0

專業必修學分： 12

專業選修學分： 21

博碩士論文學分數： 0

承認外系學分數： 6

校課通過日期及文號：113年5月9日第1130042111684號

課務組審核日期：113/08/12

校長核定通過日期及文號：113年8月20日第1130042119491號

確認送出日期：1130709

- 修業規定：1.本系碩士班必須修滿及格必修暨選修課程達37學分以上，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系所規定專業基本能力檢定，始可畢業。
 2.承認外系所相關課程至多6學分。
 3.依本校學則規定，研究生需通過「專業基本能力」檢定，始得畢業。
 4.本必選修科目表之選修課程，可追溯至112學年度(含)以前入學學生適用。
 5.依本校學則規定，碩士班學生應符合本校英語能力檢定實施細則之規定，始得畢業。
 6.學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點。

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：C 碩士專班

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
論文	99996	碩士論文	2	下	必修	4	4	4	0	單下	
專業必修-系定必修	73503	傳播研究方法	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	73511	傳播理論與實務	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	73512	管理理論與實務	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	73513	傳播事業專題研究	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	73514	傳播管理專題研究	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	73663	視覺傳播與製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-行銷及管理	73664	品牌形象與公關	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	73665	數位敘事	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-數位傳播	73666	融媒體專題製作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73531	媒介組織管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73533	資訊管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73534	媒介人力資源管理	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73535	媒介財務管理	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播經營管	73651	數位媒體研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播經營管	73661	新媒體行銷實作	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73537	公共關係活動企劃	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73561	新媒體資料分析	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73562	數位內容加值	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73634	媒介行銷與促銷	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73636	媒介市場策略研究	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73656	品牌管理	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73658	新媒體行銷	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播市場管	73660	文化創意行銷	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	73635	傳播社會學	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	73641	傳播政策與法規	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播環境	73649	跨文化與國際傳播	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播環境	73659	傳播倫理與規範	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播環境	MC003	政治傳播	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73516	傳播統計方法	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73540	資訊傳播專題研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：C 碩士專班

分組：A 不分組

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
專業選修-傳播專題	73547	中國大陸傳播專題研究	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73555	國際傳播專題研究	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73652	新媒體傳播專題	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播專題	73654	文化創意產業專題研究	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73657	傳播專案管理	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73662	電子商務法規	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73667	全媒體作品製作專題	2	上	選修	4	4	4	0	單上	
專業選修-其他	73517	傳播資料分析	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-其他	73557	資料新聞學	1	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-其他	73558	自媒體規畫與設計	1	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-其他	73559	自媒體操作與經營	1	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分：37

校定必修學分：0

通識學分：0

專業必修學分：15

專業選修學分：18

博碩士論文學分數：4

承認外系學分數：6

校課通過日期及文號：113年5月9日第1130042111684號

課務組審核日期：113/08/12

校長核定通過日期及文號：113年8月20日第1130042119491號

確認送出日期：1130709

修業規定：1.本系碩士在職專班必須修滿及格必修暨選修課程達33學分以上(不含碩士論文學分)，通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系所規定專業基本能力檢定，始可畢業。
 2.依本校學則規定，研究生需通過「專業基本能力」檢定，始得畢業。
 3.本必修科目表之選修課程，可追溯至112學年度(含)以前入學學生適用。
 4.承認外系所相關課程至多6學分。
 5.學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點。

學年度：113

系所：31 新媒體暨傳播管理學系

制別：C 碩士專班

分組：B 馬來西亞境外專班

分類名稱	科目代號	科目名稱	開課年級	開課學期	選別	課程學分數	總授課時數	正課時數	實習時數	開課型態	單科說明
論文	99996	碩士論文	3	上	必修	4	4	4	0	單上	
專業必修-系定必修	73503	傳播研究方法	1	下	必修	3	3	3	0	單下	
專業必修-系定必修	73511	傳播理論與實務	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	73512	管理理論與實務	1	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業必修-系定必修	73513	傳播專業專題研究	2	上	必修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73634	媒介行銷與促銷	2	上	選修	3	3	3	0	單上	
專業選修-傳播市場管	73636	媒介市場策略研究	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-傳播專題	73652	新媒體傳播專題	2	下	選修	3	3	3	0	單下	
專業選修-其他	73559	自媒體操作與經營	1	下	選修	3	3	3	0	單下	

總畢業學分： 28

校定必修學分： 0

通識學分： 0

專業必修學分： 12

專業選修學分： 12

博碩士論文學分數： 4

承認外系學分數： 0

校課通過日期及文號：113年5月9日第1130042111684號

課務組審核日期：113/08/12

校長核定通過日期及文號：113年8月20日第1130042119491號

確認送出日期：1130709

修業規定：1.本系碩士在職專班馬來西亞境外專班必須修滿及格必修暨選修課程達28學分(含碩士論文4學分)，並通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及本系所規定專業基本能力檢定，始可畢業。
2.依本校學則規定，研究生需通過「專業基本能力」檢定，始得畢業。
3.學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點。