

學年度：113

系所：78 新媒體暨傳播管理碩士學位學程 制別：4 碩士班

分組：A 不分組

| 分類名稱 | 科目代號 | 科目名稱 | 開課年級 | 開課學期 | 選別 | 課程學分數 | 總授課時數 | 正課時數 | 實習時數 | 開課型態 | 單科說明 |
|------|-------|-----------------|------|------|----|-------|-------|------|------|------|------|
| 專業必修 | 78111 | 媒體與大眾(英) | 1 | 上 | 必修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業必修 | 78112 | 傳播學研究(英) | 1 | 下 | 必修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業必修 | 78113 | 組織領導(英) | 1 | 上 | 必修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業必修 | 78114 | 凱普斯敦人際交往理論(英) | 1 | 下 | 必修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業必修 | 78222 | 畢業論文 | 2 | 上 | 必修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78115 | 多媒體軟體簡介(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78116 | 體驗設計(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78117 | 數位影像(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78118 | 社群媒體策略(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78119 | 組織內衝突管理(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78121 | 財務金融組織(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78122 | 合作專案設計(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78123 | 職場道德(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78124 | 溝通管理(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78125 | 視覺批判(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78126 | 跨文化溝通(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78127 | 當代新科技問題研究(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78129 | 電腦媒介溝通(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78130 | 新媒體文化研究(英) | 1 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78211 | 數位媒介效果研究(英) | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78212 | 新媒體研究(英) | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78213 | 媒介市場策略研究(英) | 2 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78214 | 新媒體傳播專題(英) | 2 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78215 | 新媒體專案設計(英) | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78216 | 新媒體行銷(英) | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78217 | 華人傳播產業概況(英) | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78218 | 大中華市場新媒體產業專題(英) | 2 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78219 | 媒體實習(英) | 2 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78220 | 人際溝通 | 2 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |
| 專業選修 | 78221 | 團體溝通 | 2 | 下 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單下 | |
| 專業選修 | 78223 | 公關與視覺傳播 | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |

學年度：113 系所：78 新媒體暨傳播管理碩士學位學程 制別：4 碩士班

分組：A 不分組

| 分類名稱 | 科目代號 | 科目名稱 | 開課年級 | 開課學期 | 選別 | 課程學分數 | 總授課時數 | 正課時數 | 實習時數 | 開課型態 | 單科說明 |
|------|-------|-------------|------|------|----|-------|-------|------|------|------|------|
| 專業選修 | CMA78 | 大數據與媒體管理(英) | 1 | 上 | 選修 | 3 | 3 | 3 | 0 | 單上 | |

總畢業學分： 36 校定必修學分： 0 通識學分： 0 專業必修學分： 9 專業選修學分： 27

博碩士論文學分數： 0 承認外系學分數： 0

校課通過日期及文號：113年5月9日第1130042111684號

課務組審核日期：113/08/12

校長核定通過日期及文號：113年8月20日第1130042119491號

確認送出日期：1130730

- 修業規定：1.本碩士學位學程由美國賽基諾州立大學與銘傳大學美國分校雙聯合作、共同安排課程。
 2.修滿本碩士學位學程必修(9學分)及選修(27學分)課程共計36學分(含以上)後，始可畢業。其中必修課程可由四門課程中任選兩門。
 3.依本校學則規定，碩士班學生需通過本校研究生學位考試規則規定之各項考試及學程所規定專業基本能力檢定，始得畢業。
 4.學生於提計畫書口試前須符合本校學術倫理教育修業實施要點。